

# Wie fit ist Ihre Agentur für KI im Alltag?

8 Fragen. Keine Fachbegriffe. Nur ehrliche Antworten – wo KI Ihnen Zeit und Nerven sparen kann.

So funktioniert's: Lesen Sie jede Frage und markieren Sie, wie wichtig Ihnen eine Verbesserung in diesem Bereich ist – von „interessiert mich nicht“ bis „schnellstmögliche Umsetzung“. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten. Je ehrlicher Sie sind, desto hilfreicher das Ergebnis.

## BEWERTUNGSSKALA:



### FRAGE 01 - KUNDENKOMMUNIKATION

**Nutzen Sie ein Tool, das Ihnen hilft, Kundenanfragen schnell und einheitlich zu beantworten – z. B. per E-Mail oder WhatsApp?**

Gemeint ist: Schreiben Sie viele ähnliche Antworten immer wieder von Hand?



### FRAGE 02 - ANGEBOTE & DOKUMENTE

**Nutzen Sie ein Tool, das Ihnen beim Erstellen von Angeboten, Begleitschreiben oder Kundenberichten Zeit spart?**

Gemeint ist: Wie viel Zeit verbringen Sie mit dem Formulieren von Texten, die sich immer ähneln?



### FRAGE 03 - NEUKUNDENGEWINNUNG

**Nutzen Sie digitale Wege, um neue Kunden auf Ihre Agentur aufmerksam zu machen – z. B. über Social Media, Google oder eine eigene Website?**

Gemeint ist: Kommen neue Kunden aktiv auf Sie zu, oder leben Sie hauptsächlich von Empfehlungen?



### FRAGE 04 - TERMINPLANUNG & NACHVERFOLGUNG

**Nutzen Sie ein System, das automatisch an Termine, Folgegespräche oder Vertragsverlängerungen erinnert – ohne dass Sie selbst dran denken müssen?**

Gemeint ist: Wie viele Chancen gehen verloren, weil der Alltag wichtige Wiedervorlagen verschluckt?



FRAGE 05 - WISSEN & RECHERCHE

**Nutzen Sie ein Tool, das Ihnen hilft, schnell Antworten auf Produktfragen, Tarifvergleiche oder rechtliche Änderungen zu finden?**

Gemeint ist: Wie viel Zeit verlieren Sie täglich mit Suchen, die eigentlich Sekunden dauern sollten?



Interessiert mich nicht

Schnellstmögliche Umsetzung

FRAGE 06 - MITARBEITER & EINARBEITUNG

**Nutzen Sie digitale Hilfsmittel, um neue Mitarbeiter schneller einzuarbeiten oder wiederkehrende Aufgaben im Team einheitlich zu erledigen?**

Gemeint ist: Hängt in Ihrer Agentur zu viel Wissen nur in einzelnen Köpfen?



Interessiert mich nicht

Schnellstmögliche Umsetzung

FRAGE 07 - AUSWERTUNG & ÜBERBLICK

**Nutzen Sie ein Tool, das Ihnen auf einen Blick zeigt, wie Ihre Agentur läuft - z. B. welche Produkte laufen gut, wo Kunden abspringen oder wo Potenzial liegt?**

Gemeint ist: Treffen Sie Entscheidungen eher aus dem Bauch - oder aus konkreten Zahlen?



Interessiert mich nicht

Schnellstmögliche Umsetzung

FRAGE 08 - IHR GRÖSSTER ZEITFRESSER

**Wenn Sie eine Aufgabe in Ihrer Agentur mit einem Knopfdruck automatisieren könnten - welche wäre das?**

Keine Skala - einfach aufschreiben, was Ihnen als erstes in den Sinn kommt.

**Ihre Kontaktdaten - für das Auswertungsgespräch**

Schicken Sie diesen ausgefüllten Fragebogen an Frank Bergemann und vereinbaren Sie ein kostenloses 30-Minuten-Gespräch, in dem wir gemeinsam schauen, wo KI für Ihre Agentur den grössten Unterschied macht.

Name

Agentur / Unternehmen

E-Mail

Telefon (optional)